

DETERMINA A CONTRARRE del 01 giugno 2022

Oggetto: affidamento del servizio promozione “Progetto Fondo Perequazione 2019-2022” mediante affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a)

Premesso che la Camera di Commercio di Firenze aderisce al Fondo Perequativo (del. 65 del 12/05/21) e che ha trasferito la gestione dell’attività relativa al settore internazionalizzazione a PromoFirenze con determina 440 del 10/11/21 e che le attività previste dal progetto sono a favore delle aziende potenziali e occasionali esportatrici, per dar loro opportunità e strumenti adeguati per valutare l’avvio dell’attività di internazionalizzazione e/o per implementare la presenza all’estero;

Considerato che si rende indispensabile pubblicizzare/divulgare il suddetto progetto attraverso delle uscite promozionali sulla stampa locale;

Dato atto che è stata effettuata una informale indagine di mercato per le uscite promozionali sulla stampa locale, considerandone la diffusione sul territorio, tramite la richiesta di preventivi alle seguenti testate:

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale spa - La Nazione & Il Corriere - € 1.500,00 per 2 uscite a mezza pagina su La Nazione ed. Firenze e provincia, 2 uscite a mezza pagina su La Nazione ed. Empoli e provincia, 1 settimana di banner su Il CorriereFiorentino.it;
- A. Manzoni & c. spa - La Repubblica ed. Firenze € 1.500,00 per 2 uscite a mezza pagine su La Repubblica Firenze, 2 uscite a mezza pagina su Il Tirreno Firenze, 2 settimane di banner sia su RepubblicaFirenze.it che su TirrenoFirenze.it;

Ritenuto, atteso l’importo del contratto, di poter procedere mediante affidamento diretto, *ex art. 1, comma 2, lett. a)* del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020;

Ritenuta la spesa congrua;

Accertato che le ditte sopra citate hanno presentato l’autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di carattere generale ed i requisiti di carattere speciale di cui al D.lgs. 50/2016;

Vista la Dichiarazione sugli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010;

Ritenuto quindi opportuno affidare il servizio di promozione a mezzo stampa alle condizioni riportate nella documentazione di cui alla offerta economica presentata dagli operatori economici;

Dato atto che Daria Cuzzo è responsabile del procedimento relativamente al presente atto;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli impegni di spesa assunti;

Visto l’art. 1, comma 3 L. 120/2020 ai sensi del quale gli affidamenti diretti possono essere realizzati mediante determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato gli elementi di cui all’art. 32, comma 2, ovvero l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Il RUP Daria Cuozzo per le motivazioni espresse in premessa:

propone

Di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Società Pubblicità Editoriale e Digitale spa (c.f./p.iva 00326930377) con sede a Bologna in via Enrico Mattei 106, il servizio di promozione a mezzo stampa meglio definito in premessa; **CIG: ZE936A5F1B**

Di affidare direttamente a, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico A. Manzoni & c. spa (c.f./p.iva 04705810150) con sede a Milano in via Nervesa 21, il servizio di promozione a mezzo stampa meglio definiti elencati in premessa; **CIG: Z7536A5D41**

Firenze, li 01/06/2022

Il Responsabile Unico del Procedimento

Vista la suesposta proposta di aggiudicazione, il Direttore Vicario dell'Azienda Speciale PromoFirenze, Mario Casabianca

Determina

- 1. Di affidare** direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Societa' Pubblicita' Editoriale e Digitale spa (c.f./p.iva 00326930377) con sede a Bologna in via Enrico Mattei 106, il servizio di promozione a mezzo stampa meglio definito in premessa;
Di stabilire che il corrispettivo massimo stimato spettante per il servizio ammonta ad € 1.500,00 oltre oneri fiscali;
- 2. Di affidare** direttamente a, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico A. Manzoni & c. spa (c.f./p.iva 04705810150) con sede a Milano in via Nervesa 21, il servizio di promozione a mezzo stampa meglio definiti elencati in premessa;
Di stabilire che il corrispettivo massimo stimato spettante per il servizio ammonta ad € 1.500,00 oltre oneri fiscali;
- 3. Di stabilire** che la liquidazione del suddetto corrispettivo avverrà a mezzo bonifico bancario, sul Conto Corrente dedicato dell'operatore economico previa presentazione di fattura nelle modalità indicate nell'offerta;
- 4. Di procedere** alle verifiche previste dall'art. 71 del D.P.R. 445/2000 sulla veridicità della dichiarazione sostitutiva presentata, ed in caso di non veridicità di tali dichiarazioni si procederà alla revoca del contratto nonché agli adempimenti previsti dalla normativa vigente;
- 5. Di pubblicare** sul sito istituzionale l'affidamento, come previsto dal Dlgs 33/2013.

Firenze, li 01/06/2022

Il Direttore Vicario
Mario Casabianca